

Besökssystem 2025

– En strategisk guide för moderna organisationer



Med insikter från branschexperter och organisationer som framgångsrikt implementerat besökssystem.

Introduktion

I dagens snabbbrörliga och digitala affärsmiljö har hanteringen av besökare blivit en allt viktigare del av den dagliga verksamheten för många företag och organisationer. Genom insikter från verksamheter som framgångsrikt har implementerat besökssystem och experter inom branschen ser vi att ett välfungerande system inte bara effektiviserar besöksflödet, utan också spelar en avgörande roll för säkerhet, efterlevnad och en positiv besöksupplevelse.

Denna guide sammanfattar erfarenheter och lärdomar från både praktisk användning och branschens utveckling. Vi går igenom allt från grundläggande funktioner och de främsta fördelarna med besökssystem, till aktuella trender och framtida möjligheter.



Vad är ett besökssystem?

Ett besökssystem är oftast en digital lösning som effektiviserar hanteringen av besökare inom organisationer. Genom funktioner som förregistrering via webb eller app, automatiserad incheckning via surfplattor eller kiosker samt digitala besöksbrickor eller QR-koder för identifiering, skapar systemen en smidigare och säkrare besöksupplevelse. Automatiska notifikationer informerar värdar när

besökare anländer, och integration med kalendrar, passersystem och affärssystem möjliggör en sömlös administration. Dessutom ger systemen värdefull statistik och förbättrad säkerhet genom kontroll av besöksflöden och hantering av sekretesspolicier.

Även om vissa verksamheter fortfarande använder papper och penna har de digitala alternativen blivit standard hos de flesta verksamheter tack vare deras effektivitet, säkerhet och möjlighet till systemintegration.



Den teknologiska utvecklingens vägskäl

Besökssystemens utveckling är en fascinerande resa som speglar den digitala transformationens potential. Från enkla pappersbaserade register har systemen utvecklats till sofistikerade digitala plattformar som integrerar avancerade teknologier.

Michael Fredriksen från **EastCoast Solutions** beskriver denna transformation: "Marknaden har genomgått en märkbar förändring. Vi ser en stark förskjutning mot molnbaserade lösningar, vilket har lett till ett ökat fokus på cybersäkerhet. Besöks- hantering betraktas numera som en integrerad del av företags digitala strategi."

Moderna besökssystem inkorporerar nu teknologier som maskininlärning och avancerade säkerhetsprotokoll. Dessa system har gått från att vara passiva registreringsverktyg till aktiva, intelligenta ekosystem som kan förutse behov, hantera säkerhetsrisker och optimera besöksflöden.

“

“Besökshantering betraktas numera som en integrerad del av företags digitala strategi ”

Säkerhet: mer än bara en funktion

I en tid av ökande digitala hot har besökssystem blivit en kritisk säkerhetsbarriär. Säkerhet handlar inte längre bara om fysisk kontroll, utan om ett komplext nätverk av digitala skyddsmekanismer och integritetshantering.

"Det är en självklarhet för oss att ha full koll på vem som är i våra lokaler, särskilt med tanke på den känsliga verksamheten vi bedriver. Besökssystemet ger oss en mycket bättre kontroll över säkerheten." säger **Nina Berglund** på **Loomis**.

För **Frälsningsarmén** är en tydlig och synlig besöksbricka en avgörande funktion. Det hjälper både personalen och besökare att snabbt se vem som är gäst och vem som är en anställd. Detta skapar en tryggare och mer organiserad miljö för alla.

Christer Winge, Säljare från **EastCoast Solutions** noterar en tydlig trend: "Kunderna söker allt mer lösningar som kan uppfylla strängare säkerhetskrav, inklusive olika certifieringar."



GDPR och andra integritetslagstiftningar har ytterligare förstärkt besökssystemens strategiska betydelse. Systemen måste nu säkerställa säker datahantering, möjliggöra samtycke och transparens samt erbjuda fullständig spårbarhet och kontroll.

Mujan Arbestål från **Forum för Levande Historia** understryker vikten av kritiska säkerhetsfunktioner: "Utrymningshjälp via appen är avgörande. Vi förväntar oss full kontroll vid en eventuell krissituation."

Rickard Ekström från **Avoki** (tidigare Office Management) lyfter även kopplingen till organisationens värderingar och åtaganden: "Vi ville ha ett system som speglar våra höga standarder för moderna, framtidssäkrade arbetsplatser. Ett besökssystem ska inte bara registrera – det ska berätta en historia om vår organisations professionalitet."



Användarvänlighet och upplevelse

Moderna besökssystem måste balansera säkerhet med en sömlös och intuitiv användarupplevelse. Automatisering och en lättillgänglig design är nyckelfaktorer för att skapa effektiva system.

Edward Johansson jobbar som Office och Mood Manager på **Tradera** och belyser detta: "Automatiseringen är avgörande för att hålla oss effektiva. Systemet ska hantera grundläggande funktioner utan onödigt manuellt arbete."

En marknadsförare på ett techbolag beskriver den ideala besöksupplevelsen: "En lyckad besökshantering är en upplevelse du inte ens reflekterar över. Den sker så naturligt och är så sammanvävd med resten av varumärkesupplevelsen och företagets värderingar att den blir osynlig – på ett bra sätt."

Även en representant från **Knorr-Bremse** betonar vikten av automation: "Notifieringen vid incheckning är avgörande. Vi vill att allt sker automatiskt för att spara tid och kunna fokusera på annat." Detta speglar en bredare trend där teknik används för att frigöra resurser och säkerställa att besöksflödet är så effektivt som möjligt.

En säljare med frekventa kundbesök poängterar även de viktiga signaler som mottagandet sänder om den egna affären och mötet i fråga: "En välfungerande besökshantering förstärker företagets professionella image och visar att vi värdesätter våra besökare."

"Vi vill att allt sker automatiskt för att spara tid och kunna fokusera på annat."



Framtidens besökssystem: intelligenta ekosystem

Framtidens besökssystem kommer att kännetecknas av ännu mer avancerad teknologi. Prediktiv AI, kontaktfria identifieringsteknologier och hyperanpassade användarupplevelser kommer att forma nästa generations system. En del av dessa teknologier används också redan idag.

Rickard Frejemyr från Customer Success på **EastCoast Solutions**

förutspår: "Vi kommer att se strängare identifikationskrav och mer hårdvarufria lösningar som skapar flexibla besöksupplevelser."

Olika sektorer utvecklar redan specialiserade lösningar: Finans med avancerade säkerhetslager, hälsovård med komplexa behörighetssystem och tillverkningsindustri med realtidsflödesoptimering.



Implementeringsstrategier

Framgångsrik implementering kräver en strategisk och flexibel approach. **Henrik Arndt**, Head of Sourcing hos **ATEA** betonar vikten av anpassningsbarhet: "Systemet måste vara anpassningsbart och spegla våra specifika arbetsprocesser."

En effektiv implementeringsguide inkluderar en grundlig behovsanalys, skapandet av en tvärfunktionell projektgrupp, kontinuerlig utbildning och iterativ utveckling och anpassning.

Fem fördelar med besökssystem

01. Effektivisering av processer

En av de största och mest uppenbara fördelarna med ett besökssystem är att det effektiviserar registreringsprocessen för besökare genom att automatisera incheckningen. Besökare kan snabbt registrera sin ankomst via en självbetjäningsstation, mobilapp eller QR-kod, vilket sparar tid för både dem och personal.

För företag med många besökare, som kontorskomplex eller konferenscenter, innebär ett besökssystem en märkbar förbättring i effektiviteten. Administratörer kan enkelt hålla reda på vilka som är närvarande i byggnaden vid varje given tidpunkt, vilket minskar risken för missförstånd eller förlorad information.



02. Säkerhet och efterlevnad

Ett besökssystem kan bidra till att säkerställa att alla besökare är korrekt identifierade och har behörighet att vara på plats. Genom integration med passersystem, säkerhetskameror och brandlarmsystem kan företag snabbt överblicka närvarande besökare, vilket är avgörande vid nödsituationer. Vid en brand eller annan krissituation kan en uppdaterad lista över besökare användas för att snabbt genomföra en evakuering.

Moderna besökssystem är dessutom designade för att följa gällande dataskyddsregler, såsom GDPR, vilket innebär att all personlig information om besökare hanteras på ett säkert sätt. Genom att implementera starka säkerhetsåtgärder, inklusive kryptering och autentisering, kan systemet minimera risken för dataintrång.

03.

Förbättrad besöksupplevelse

Ett bra besökssystem erbjuder en smidig och professionell upplevelse för besökare. Genom att ge dem möjlighet att själva checka in, få informationsmeddelanden och navigera i byggnaden via appar eller digitala skärmar, skapas en mer positiv och användarvänlig upplevelse. Besökare slipper känna sig osäkra på var de ska gå eller vad de behöver göra vid ankomsten.

För företag och organisationer handlar det också om att skapa ett professionellt intryck. Ett besökssystem kan anpassas för att återspegla företagets varumärke, vilket gör att besökaren känner sig välkommen och omhändertagen redan från första steget.

04.

Tidsbesparing för personal

Genom att automatisera många av de uppgifter som annars skulle kräva manuellt arbete – såsom att skriva ut besökskort, verifiera ID och registrera tider – kan administratörer frigöra tid till andra uppgifter. Personalens arbetsbörda minskar, och de kan istället fokusera på andra viktiga områden som att hjälpa till med kundrelationer eller säkerställa att alla säkerhetsprotokoll följs.

05.

Dataanalys och rapportering

En annan viktig funktion i moderna besökssystem är möjligheten att samla in och analysera data. Genom att spåra och rapportera om besökares frekvens, tidpunkt för besök och specifika ärenden kan företaget få insikter som hjälper till att optimera verksamheten. Denna typ av data kan användas för att planera resurser mer effektivt, förbättra arbetsflöden och analysera besöksmönster över tid.

Funktioner i ett effektivt besökssystem

För att verkligen få ut det mesta av ett besökssystem krävs vissa nyckelfunktioner som gör systemet både användarvänligt och säkert.

Självbetjäning för besökare

Ett modernt besökssystem gör det möjligt för besökare att själv checka in, oavsett om de använder en kiosk, en mobiltelefon eller en QR-kod. Detta minskar inte bara behovet av personalresurser utan gör processen snabbare och mer effektiv.

Integration med andra system

Ett bra besökssystem bör kunna integreras med andra system som används inom organisationen, som passersystem, brandlarm eller HR-system. Detta gör det möjligt att centralisera och automatisera arbetsflöden och säkerställa att alla system arbetar i harmoni för att skapa en säker och effektiv arbetsmiljö.

Säkerhetsåtgärder

Säkerheten är en central aspekt för alla besökssystem. Systemen ska kunna säkerställa att endast behöriga personer får komma in i specifika delar av byggnaden. Genom att kombinera besökssystemet med passerkontroller och i vissa fall kameror kan man få en komplett översikt över närvarande besökare och säkerställa att alla följer företagets säkerhetspolicy.

Digitala gästlistor och påminnelser

Ett besökssystem bör kunna skicka påminnelser till både besökare och värdar om kommande möten eller besök. På så sätt minskar risken för missade möten eller förväxlingar, och både besökare och värdar får kontinuerlig uppdatering om besökets status.

Utrymningsstöd

Ett av de viktigaste säkerhetsaspekterna är att besökssystemet ska kunna användas för att snabbt och effektivt hjälpa till vid en nödsituation. Genom att ha tillgång till en aktuell lista över alla incheckade besökare kan företaget säkerställa att alla har blivit evakuerade om en sådan situation skulle uppstå.



Nästa generations besökssystem

- Vad kan vi förvänta oss?

Som med många andra teknologiska lösningar ser framtiden för besökssystem mycket lovande ut. Med den snabbaste utvecklingen inom områden som artificiell intelligens (AI), maskininläring och Internet of Things (IoT) kan vi förvänta oss att besökssystemen blir ännu mer intelligenta och anpassningsbara i framtiden.

Morgondagens besökssystem kommer att kunna erbjuda ännu mer personifierade upplevelser för besökare, kanske med funktioner som AI-baserade rekommendationer, automatiserad ruttplanering inom byggnaden och förutspådd besöksinformation. Dessa system kommer också att bli mer kontaktfria, vilket innebär att besökare kan checka in och få all nödvändig information utan att behöva interagera fysiskt med en kiosk eller receptionist.

Teknologiska framsteg kommer att göra besökssystemen ännu mer integrerade med andra affärssystem, vilket gör det enklare för företag att hantera besök och säkerställa att all data är uppdaterad och korrekt. Detta kan också leda till mer effektiv rapportering och analys, vilket gör det möjligt för företag att bättre förstå sina besökarflöden och optimera sina processer.



"Framtidens besökssystem", säger en branschexpert, "handlar inte längre om registrering – det handlar om att skapa intelligenta, värdeskapande portaler mellan organisationer och deras gäster."

Resan från enkla register till sofistikerade, AI-drivna ekosystem har påbörjats. Organisationer som förstår och anammar denna transformation kommer att leda vägen in i en ny era av säkerhet, effektivitet och upplevelse.

Besökssystemet är mer än teknologi. Det är berättelsen om hur moderna organisationer möter, välkomnar och skyddar sina gäster – en berättelse som fortsätter att skrivas för varje ny teknologisk innovation och varje nytt möte.



Upptäck fler fördelar med ett digitalt besökssystem

LÄS MER HÄR >