

**Designação do projeto** | InoVICOUSTIC - Novo estabelecimento para a capacitação tecnológica e produtiva, visando a internalização de processos para o aumento da capacidade de inovação, diferenciação e do valor acrescentado dos produtos.

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-009050

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | NUTS II - Norte

**Entidade beneficiária** | VISOUND ACÚSTICA, S.A.

**Data de aprovação** | 15-04-2016

**Data de início** | 15-08-2015

**Data de conclusão** | 31-12-2016

**Custo total elegível** | 325.770,00 Euros

**Apoio financeiro da UE** | FEDER – 228.039,00 EUR

**Objetivos:** projeto tem como objeto a criação de um novo estabelecimento para novas instalações de produção. O novo estabelecimento consistirá numa unidade de produção com 1100 metros quadrados, composto por dois andares. Numa superfície serão feitos trabalhos de colagem do tecido a espuma e pintura de madeiras, e noutra serão desenvolvidos processos de corte, moldagem, colagem de madeiras. O novo estabelecimento criará 11 novos postos de trabalho distribuídos ao longo do sistema produtivo que permitirá cortar, moldar e transformar madeira e tecidos, bem como proceder à montagem final dos produtos a partir da instalação de novas tecnologias. Os investimentos previstos no presente projeto focam-se na inovação tecnológica e de marketing.

Neste contexto, a Vicoustic definiu um projeto que prevê um conjunto de investimentos, estruturados de forma articulada e sustentada, a realizar nos próximos anos por forma a alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

OE1) Implementar um novo estabelecimento produtivo que permita aumentar a capacidade de inovação da Vicoustic, incluindo o aumento da flexibilidade de produção e controlo de qualidade, tanto a nível de processos como de produtos;

OE2) Melhorar a qualidade intrínseca dos produtos através da sofisticação técnica e de design, com valor acrescentado, visando a criação de um posicionamento diferenciado e valioso junto de consumidores, fortalecendo a imagem e notoriedade da marca Vicoustic;

OE3) Reforçar a capacidade interna de desenvolvimento de produtos diferenciados e inovadores;

OE4) Reforçar a presença da Vicoustic nos mercados internacionais e penetrar segmentos de mercado mais exigentes (que valorizem a alta qualidade do produto, customização e certificação).

OE5) Aumentar o volume de negócios aproximadamente 45%;

OE6) Atingir no ano cruzeiro uma quota de exportação superior a 95%;

OE7) Aumentar a eficiência do processo produtivo, através da redução dos custos de produção, racionalização do uso de recursos (incluindo aproveitamento de subprodutos da produção), e aumento do controlo de qualidade;

OE8) Minimizar o número de peças defeituosas por ciclo produtivo, através de um controlo de qualidade mais rigoroso.

OE9) Reduzir em 60% a dependência de contratações externas.

**Designação do projeto** | VICOUSTIC WORLDWIDE 2.0

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-013684

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | NUTS II - Norte

**Entidade beneficiária** | VISOUND ACÚSTICA, S.A.

**Data de aprovação** | 22-02-2016

**Data de início** | 24-09-2015

**Data de conclusão** | 30-09-2017

**Custo total elegível** | 371.400,00 Euros

**Apoio financeiro da UE** | FEDER – 167.130,00 EUR

**Objetivos:** Com o presente projeto de internacionalização, a VISOUND ACÚSTICA pretende promover uma estratégia de extensão de produto, uma vez que quer apresentar novos produtos e serviços a comercializar, para as diferentes áreas e para mercados atuais onde já opera. Assim, com o presente projeto de internacionalização, foi definido um conjunto de objetivos, a destacar:

OE1) Reforçar a presença da Vicoustic nos mercados internacionais e penetrar segmentos de mercado mais exigentes (que valorizem a alta qualidade do produto, customização e certificação);

OE2) Diversificar a sua área de atuação, nomeadamente através da penetração em mercados internacionais de equipamentos audiovisuais;

OE3) Atingir no ano cruzeiro uma quota de exportação de, pelo menos, 95%;

OE4) Aumentar o volume de negócios em aproximadamente 45%.